

令和2年度「ぐんま応援びと」実施要領

令和2年7月22日

1 趣旨

SNSの普及により個人による情報拡散が進展する中、一般の群馬県民や群馬ファンの方々が主役となって、一人ひとりが発信拠点となるとともに、群馬県の魅力の再発見を促進し、郷土愛の醸成を図る。

そのため、Twitter及びInstagram上で本県の魅力等をテーマとした写真及び動画投稿コンテストを実施し、より多くの方に本県の魅力の発見、発信を促進する。

2 募集テーマ及び募集期間

- ・募集テーマ：「群馬県の魅力」の再発見につながるものを指定
- ・募集期間：テーマ毎に指定

3 応募資格

- (1) 自身のTwitterまたはInstagramの公開アカウントを持ち、「ぐんま応援びと」の公式Twitterアカウント「@gunma_ouenbito」または公式Instagramアカウント「gunma_kouhou_official」「(以下「公式アカウント」という。)をフォローしていること。
- (2) 7に記載の「投稿作品の二次利用等」を承諾すること。
- (3) 副賞等の贈呈は日本国内に居住し、日本語での事務手続きができる者に限る。
- (4) 未成年者の方は保護者の同意が必要であるため、未成年者の方が応募する場合は、保護者の同意が得られているものとみなす。

4 応募方法

- (1) 「ぐんま応援びと」のTwitterまたはInstagramの公式アカウントをフォローしてください。
- (2) 「#ぐんま応援びと」及び各テーマ指定のハッシュタグを付け投稿してください。
※写真・動画には「作品名」及び撮影場所を付けて投稿してください。
※募集期間内に新規の投稿を行ってください。
※応募期間中にアカウントを「非公開」に設定している場合は、応募が無効になります。
※投稿する写真・動画は募集期間前に撮影したものでかまいません。
- (3) 本要領の記載事項を必ず確認の上、応募してください。

5 入選作品の決定

- (1) 群馬県(以下「県」)が指名した審査員による審査により、入選作品を決定します。
＜審査基準＞
 - ・本県の魅力の伝達性
 - ・PR素材としての活用可能性
 - ・8(6)の禁止事項に該当しないこと
- (2) 決定等の事務連絡は公式アカウントからダイレクトメッセージにより行います。
- (3) 入選作品は、7に記載の「投稿作品の二次利用等」により、県等で本県の広報活動に広く利用させていただきます。

6 副賞等

テーマ毎、別途指定します。

※以下の場合、受け取り辞退とみなしますので御注意ください。

- ・ダイレクトメッセージでお知らせした期限までに返信をいただけない場合
- ・発送先の登録内容に不備がある場合
- ・発送先登録完了後に住所変更をして、その連絡がない場合
- ・住所が不明、連絡不能などの理由で副賞が届かない場合

7 投稿作品の二次利用等

(1) 県及びその他行政機関等の利用

投稿いただいた写真及び動画は、本コンテストの広報活動に利用させていただくほか、県の広報・PR・広告宣伝・プロモーション・各種イベント等の公益目的の用途に限り、県の各種広報媒体（ホームページ、SNS含む。）にて許可なく使用させていただく場合があります。また、県内外の地方公共団体及び行政機関並びに県に事務局を置く団体による広報、PR等の公益目的の用途についても、県が本県のPRに資すると判断した場合は、許可なく当該団体に提供する場合があります。

(2) 民間企業等の利用

投稿いただいた写真及び動画について、(1)に記載した地方公共団体等以外（民間企業等）から利用希望があった際は、県を通じ投稿者の同意を得た上で、利用できるものとします。なお、報道機関による報道目的の利用並びにテレビ、インターネット及び新聞等の制作者による本県のPRに資する利用の場合は、(1)と同様の扱いとします。

(3) 二次利用に係る表記

(1)及び(2)により利用する場合、投稿作品利用者は投稿者のアカウント及び作品名を付記するものとします。

8 注意事項

(1) 本コンテストの応募にかかる一切の費用は、投稿者の負担となります。

(2) 投稿写真及び動画は、投稿者が撮影するなどし、すべての著作権を有しているものに限り、他者の作品や著作物の投稿は無効とします。

(3) 投稿者が、投稿写真及び動画の対象について撮影の許可を得たものとしてください。肖像権や著作権等の第三者の権利侵害があった場合、県では一切責任を負いません。投稿者は、自身の責任で本コンテストへの投稿をお願いします。

(4) 投稿作品の著作権は応募者に帰属しますが、応募された時点で県が広報・PR・広告宣伝・プロモーション・各種イベント等の用途に限り、無償で使用することについて同意したものとみなします。また、地方公共団体、行政機関及び県に事務局を置く団体等による広報・PR等の用途並びに報道機関による報道目的利用についても、県が本県のPRに資すると判断した場合は、県が当該団体に提供し、当該団体が無償で使用することについて同意したものとみなします。

(5) 入選作品の選定理由については一切開示しません。

(6) 以下にあてはまる写真及び動画の投稿は禁止とします。

- ・立入禁止、撮影禁止場所で撮影したもの
- ・第三者の著作権、肖像権その他の諸権利を侵害するもの
- ・他の印刷物、展覧会などで使用されているもの
- ・公序良俗に反するもの
- ・営利を目的とした情報提供、広告宣伝もしくは勧誘行為にあたるもの
- ・個人、企業、団体などを中傷したり、プライバシーを侵害するもの
- ・他の個人、企業、団体等になりすましたもの
- ・本コンテストの適正な運営を妨げるもの
- ・Twitter及びInstagramの利用規約・法令に違反するもの
- ・その他運営者が不適切と判断するもの

(7) 本コンテストへの応募によるいかなるトラブル、損害（直接、間接の損害別を問わず）が発生した場合にも、県は一切の責任を負いません。

9 個人情報の取得について

(1) 入賞者への副賞発送等のため、個人情報をダイレクトメッセージにて入力していただきます。同意いただけない場合は、入賞を取り消すことがあります。

(2) 通信上のリスクは御理解の上、本コンテストに応募いただきますようお願いいたします。万が一、第三者の不正アクセス等の違法行為により、個人情報が漏洩した場合には、県に過失が無い限り一切の責任を負いません。